

## Grey Goose, französischer Wodka ganz oben

www.greygoose.com

Das Jahresende ist eine Zeit, die begossen werden muss. Man trinkt auf das vergangene Jahr oder um ein schwierigeres Jahr zu vergessen und freut sich auf das neue, das hoffentlich schöner wird. Der Champagner fließt in Strömen und der Wodka nicht weniger. Als richtiggehendes Gesellschaftsphänomen ist die Beliebtheit von Wodka steigend und die Marken liefern sich einen unerbittlichen Kampf. Der Wodka Grey Goose aus der Region Cognac in Frankreich ist sicher neben Belvedere der am besten positionierte Premium-Wodka. Sehr geschätzt in der Kinowelt und in Trend-Bars, richtet er sich an eine hochstehende und anspruchsvolle Kundschaft. Grey Goose, ein raffiniertes Elixier – zu geniessen mit Leidenschaft und Mass.



© Grey Goose

042

## Strandtasche mit Chic von Saint Sistas

www.saintsistas.com

Es stimmt, dass der Winter vor der Tür steht und Schnee bereits in der Luft liegt. Aber wir greifen nun einfach ein wenig vor und stellen Ihnen exklusiv die Strandtasche *Beach Lounge Hobo* (Kollektion 2010) vor, eine Kreation des Labels Saint Sistas. Nach ihren Deluxe-Badetüchern bleiben Adeline und Olivia, die Designerinnen von Saint Sistas, auf ihrem Kurs und faszinieren uns mit dieser herrlichen Strandtasche, die Schlichtheit, Eleganz, Ästhetik und Sinn fürs Praktische perfekt in sich vereint. Das absolute Muss für den Strand.

## D&G Lippenstift Scarlett

www.dolcegabbanamakeup.com

Scarlett Johanssons Lippen sind bereits Kult, aber mit dem Dolce & Gabbana Lipstick werden sie zu einem Gedicht. Open empfiehlt Ihnen wärmstens, die Palette *Make-Up* von Dolce & Gabbana auf der sehr gelungenen Website [www.dolcegabbanamakeup.com](http://www.dolcegabbanamakeup.com) zu entdecken.



Scarlett Johansson for D&G

1 Million 18 carats

## 1 Million 18 Karat von Paco Rabanne

www.pacorabanne.com

Manche bekommen diese Tage die Krise zu spüren – nicht bei Paco Rabanne, wo man der Fantasie weiterhin freien Lauf lässt. Zur Feier des 1-jährigen fulminanten Erfolges des Duftes *1 Million* ist der Flakon mit Massivgold verziert und gibt sich unerreichbar, denn der Goldbarren besteht aus echtem 18 Karat Gold und ist sogar mit einem 0.3 Karat Diamanten versehen. Das schlicht erhabene Kästchen wurde von Fred Pinel realisiert. Eine Extravaganz, die nicht in jeder Parfumerie zu finden ist, die aber auf Bestellung erhältlich ist. Eine Verrücktheit, die an das legendäre Paco Rabanne Kleid erinnert, das aus 9 kg Goldplättchen bestand und von der französischen Sängerin Françoise Hardy vor 40 Jahren getragen wurde. Ultimative Fantasie oder künstlerische Sicht eines Parfums oder beides... Sie entscheiden. Preis ab CHF 60'000.-, Schlüssel für das Schloss inbegriffen.



© Paco Rabanne

© Saint Sistas

© D&G