

SAINT SISTAS

# Difícil moda ética

Adeline y Olivia, las dos creadoras de la marca Saint Sistas, han tenido experiencia internacional en el mundo de la moda, que les ha permitido encarar con confianza el camino hacia la moda ética y sostenible.

Saint Sistas es una joven marca austriaca de artículos de playa, sobre todo toallas y albornoces, disponibles ya en España, que destaca por su explícito enfoque ético y sostenible. La colección para este año ostenta un colorido rico, grafismos atrevidos, acentos africanos y toques rock.

Sus creadoras –las hermanas Adeline y Olivia– han tenido una amplia experiencia internacional, especialmente en África y en las Indias Occidentales, pero también en América del Sur y en Oceanía. De ella han sacado una visión cosmopolita de la moda y, sobre todo, una conciencia ética que están aplicando a su trabajo cotidiano.

Por este motivo, les hemos planteado algunas preguntas sobre la moda realizada con criterios éticos y sostenibles.

● *¿Podrían resumirnos su experiencia internacional?*

Olivia fue responsable de producción de una marca australiana de moda surf en el sudeste asiático. Después, creó una nueva marca en este sector y se encargó de supervisar su producción. En general, tiene una experiencia amplia en la producción y en el aprovisionamiento en Asia.

Precisamente gracias a este trabajo adquirió conciencia de la ingente cantidad de productos químicos que se usan, especialmente para los procesos de blanqueo y tinte. También se dió cuenta de la gran cantidad de emisiones de dióxido de carbono que generaba la logística a gran escala y de sus pésimos resultados si se analizaba el ciclo de vida del producto.

Adeline se dedicó sobre todo a la fotografía de moda y tenía menos experiencia internacional que mi

hermana. Ahora está experimentando la actividad textil. En esta entrevista expongo también mis puntos de vista y mis sentimientos, junto a los de mi hermana.

Estas experiencias han constituido el elemento clave de nuestra decisión de aprovisionarnos en Europa. Actualmente nuestros tejidos proceden de Francia, Italia y Austria. La fabricación la realizamos en sendos centros de producción situados en Austria y Hungría.

## Viabilidad de la moda ética

● *¿Qué opinan sobre la moda ética? ¿Cuántas veces es más pura cosmética que un compromiso real?*

Cuando uno se mete a fondo en la industria de la moda, descubre su lado oscuro, el verdadero sentido de la globalización. Los artículos de moda –los tejidos y sus accesorios– son producidos muy deprisa, con el menor costo posible y en grandes cantidades. Esto genera explotación laboral, daño al medio ambiente, uso

de productos químicos peligrosos, abundancia de desechos y crueldad contra los animales.

La moda ética procura manejar de forma distinta y honesta toda la cadena de suministro: ¿quién fabrica de verdad los artículos de moda? ¿cuáles son sus condiciones de trabajo? ¿qué materiales y qué aditivos se utilizan? ¿de acuerdo con qué estándares medioambientales trabajan?

La industria de la moda representa una gran cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> y de efecto invernadero. De hecho, contribuye poderosamente al cambio climático.

A medida que los consumidores finales adquieren mayor conciencia de este impacto, las empresas de este sector –incluyendo las marcas de moda– se ven obligadas a integrar la sostenibilidad en sus negocios.

Estos cambios deben ser genuinos y verificables para evitar situaciones de mera cosmética (*green washing*).

● *¿Es realmente posible producir artículos textiles éticos cuando los fabricantes están obligados a crear sus artículos a los precios que marca el mercado?*

Ciertamente, es muy difícil. Por eso, nuestros márgenes de beneficio son muy pequeños. La competencia de las marcas de moda más conocidas es desleal. Los consumidores se dan cuenta poco a poco de que la moda barata tiene un elevado coste social y medioambiental. A pesar de todo, el mercado para los productos éticos está creciendo a medida que los consumidores ven los beneficios de la moda sostenible y desean crear una diferencia.

● *¿Qué certificaciones consideran las más fiables en el terreno de la moda ética y sostenible?*



Nosotras pensamos que son Fairtrade, GOTS (*Global Organic Textile Standard*), Öko-Tex y la ISO 14.000.

● *¿Qué materias primas orgánicas usan para producir sus propios artículos?*

Nuestros tejidos afelpados llevan la etiqueta Öko-Tex. Además, estamos planeando el uso de más textiles orgánicos para convertirnos en un 100% en una empresa de moda ética.

● *¿Cómo consiguen esta materia prima y a qué precios?*

Normalmente, compramos la felpa en Austria a un precio de 7.95 euros por metro. Si la comprásemos en Pakistán, la obtendríamos a 3,50 euros, pero sin ningún certificado ecológico.

● *¿Piensan que los compradores finales están dispuestos a pagar el precio extra de los productos orgánicos?*

Muchos consumidores están convencidos de que comer productos orgánicos es muy bueno para nuestra salud y para nuestro medio ambiente. Sin embargo, no ocurre todavía lo mismo a la hora de comprar tejidos y artículos de moda. Los medios de comunicación deberían promover campañas de concienciación para informar sobre y enfatizar las ventajas de la moda ética.

---

## Los consumidores se dan cuenta poco a poco de que la moda barata tiene un elevado coste social y medioambiental

---

Cuando pensemos en moda, deberíamos tener también en la cabeza criterios de sostenibilidad, productos orgánicos, análisis del ciclo de vida del producto, reciclaje, biodegradabilidad, etc. La moda debe dejar atrás los productos de usar y tirar y cultivar los sostenibles.

● *¿Podrían resumir la historia de Saint Sistas en el mercado?*

Saint Sistas nació en 2008 con el objetivo de producir artículos de moda

fabricados en Europa con tejidos europeos para el mercado de la moda ecológica. Nuestra marca se propone apoyar a organizaciones humanitarias que están luchando por la erradicación de la explotación, de la esclavitud y del daño al medio ambiente, fenómenos todos ellos generados por la industria de la moda. ♻️



## Leitat participa en Inseplatex para mejorar los tejidos insecticidas y repelentes

Leitat colabora con Cidemco y Aimplas en el proyecto Inseplatex que –con el apoyo del Ministerio de Ciencia y del Feder– se propone conseguir efectos insecticidas en tejidos y plásticos, con buenos índices de eficacia biológica y con buena capacidad de control de la liberación del principio activo.

La simple incorporación de ingredientes activos no es el mayor reto del proyecto, pues en el caso de los tejidos ya hay soluciones en el mercado, aunque todavía con carencias por cubrir. Los principales retos del proyecto radican sobre todo en las tecnologías para conseguir que el producto actúe cómo y cuándo queramos.

Otra de las necesidades a las que responde Inseplatex es conseguir que un producto proporcione el efecto repelente e insecticida cuando sea preciso. En los EPI,

por ejemplo, el calor corporal podría activar la liberación del activo, evitando el efecto repelente cuando la prenda está guardada en un armario.

Las plagas a las que el proyecto se dirige son insectos: moscas, mosquitos, cucarachas y hormigas, que constituyen las plagas urbanas más representativas y peligrosas para la salud humana.

En función de la aplicación que se desee, deberá buscarse un efecto repelente o insecticida. Tanto en plásticos como en textiles nos encontramos con multitud de situaciones en las que es necesario disuadir o repeler insectos. En otras, podría incluso ser interesante eliminar organismos que puedan suponer un nuevo foco de una plaga como, por ejemplo, larvas de mosquitos en contacto con textiles o plásticos y con el agua.

### Explotación y difusión

Tras la finalización del proyecto, prevista para diciembre de 2011, y en función de los resultados obtenidos, los participantes prevén realizar acciones encaminadas a su explotación y difusión.

En primer lugar, antes de la publicación de resultados explotables, estudiarán la posibilidad de patentar los procesos de fabricación y aplicación de aditivos y los procesos de preparación de las materias activas. Una vez protegida la propiedad intelectual de los resultados, ampliarán su difusión a la comunidad científica y a las empresas dedicadas a la formulación y aplicación de insecticidas en uso ambiental. Asimismo, crearán una página web con la información genérica del proyecto y de los socios. ♻️